



Dossier de presse 2010

La Marque « Le Lyonnais : Monts et Coteaux »



CONTACT

Marque « Le Lyonnais : Monts et Coteaux »

Mairie – 69850 Saint Martin en Haut

Tél. 04 78 48 57 66 – Fax. 04 78 48 56 05

Email : marquecollective@le-lyonnais.org

www.le-lyonnais.org



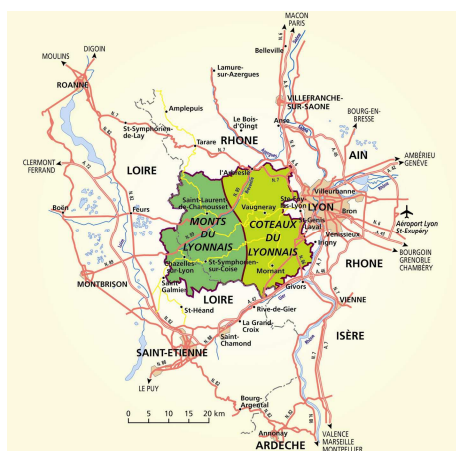


Présentation

Créée en décembre 2007, la Marque « Le Lyonnais Monts et coteaux » a pour objectif de **promouvoir le territoire et accroître sa lisibilité** à l'intérieur de celui-ci et à l'extérieur (Lyon, Saint Etienne, Roanne), **renforcer l'organisation et la mise en réseau** des hommes, des professionnels du territoire et de **développer la valorisation des produits et services issus du Lyonnais**.

Association loi 1901, elle regroupe des **professionnels, les fédérations de commerçants Oser et Cap à l'Ouest, la Fédération des Vins des Coteaux du Lyonnais, l'interprofession Fruits Rouges et Fromoly (Lait), les chambres consulaires, les restaurateurs du Lyonnais** et aussi **les 7 communautés de communes du Lyonnais** (Chamousset en Lyonnais, Forez en Lyonnais, les Hauts du Lyonnais, le Pays de l'Arbresle, le Pays Mornantais, la Vallée du Garon, les Vallons du Lyonnais) – qui la financent en partie.

Elle est également subventionnée par la **Région Rhône Alpes** et le **département du Rhône**.



Le territoire de la Marque « Le Lyonnais Monts et Coteaux »



Le logo de la Marque « Le Lyonnais Monts et Coteaux »

Elle s'appuie sur quatre principes :

- ✚ **Authenticité** des savoir faire : *production et/ou transformation sur le territoire*
- ✚ **Logique artisanale** et appel à la main de l'homme : *processus de production devant faire appel à la main de l'homme*
- ✚ Respect d'un code de **pratiques professionnelles de qualité** : *conformité au cahier des charges* (rédigé par les professionnels et l'animateur et appui des consulaires)
- ✚ **Démarche Collective** : *actions promotion, découverte du territoire, ouverture des sites de production.*

Elle s'adresse en priorité, aux artisans et producteurs du territoire. Elle met en avant l'authenticité des produits, des services et des savoir faire et le respect d'un code de pratiques professionnelles de qualité. Les adhérents de la Marque Collective s'engagent par ailleurs à participer à la dynamique collective de la Marque et du territoire.

Quelques données :

- Intervention de la Marque sur deux territoires : Les **Monts et les Coteaux du Lyonnais**, qui regroupent **7 Communautés de Communes** soit **82 communes** entre Loire et Rhône.
- **6 cahiers des charges** validés : boucherie et charcuterie fermière, produits laitiers, vin, fruits rouges, jus de fruits et restaurateurs.
- **72 adhérents** en mars 2010 : **15 producteurs laitiers, 7 bouchers et producteurs de viandes et en charcuterie fermière, 3 opérateurs de fruits rouges, 24 restaurateurs, 5 producteurs biologiques, un distillateur et 17 viticulteurs.**



Communication et outils promotionnels

La distribution des différents supports de communication est diffusée aux adhérents, aux 7 offices de tourisme intercommunaux du territoire, sur diverses opérations de communication et sur demande.

-Un **dépliant d'appel** édité à 15 000 exemplaires, présentant la démarche de la Marque, dans sa globalité.



*Le Lyonnais :
monts et coteaux*

-Un **listing des adhérents** imprimé en interne et diffusé aux adhérents.

-Des **affiches thématiques** édité à 500 exemplaires par affiche : boucherie et charcuterie fermière, produits laitiers, vin, fruits rouges et restaurateurs.

-Des **calicots par filière** édité à 500 exemplaires par calicot : boucherie et charcuterie fermière, produits laitiers, vin, fruits rouges et restaurateurs.



-Des **étiquettes produits** (reprenant le logo), tirés à 400 000 exemplaires.

-Des **chevalets de présentation, des autocollants et des étiquettes** ont également été réalisés.

-Une **lettre d'information** (2 numéros)



Communication et outils promotionnels (suite)

Cette année, d'autres supports de communication seront lancés pour les adhérents :

- des **plaques identifiées la Marque « Le Lyonnais Monts et Coteaux »** pour l'extérieur des points de vente, des producteurs et des restaurateurs afin de permettre aux consommateurs de repérer au mieux les adhérents.
- des **présentoirs type vitrine** pour repérer les produits de la Marque « Le Lyonnais Monts et Coteaux »
- des **pics prix**, notamment pour la filière boucherie-charcuterie fermière
- des **tabliers**
- des **cabas**
- des **sets de table** jetables pour les opérations sur le territoire et les restaurateurs.

Outre, l'identification des savoir faire et produits locaux, la Marque Collective participe à des événements **sur le territoire et hors du territoire**, pour faire connaître cette démarche et les produits aux consommateurs. Pour 2010, voici les événements où la Marque « Le Lyonnais Monts et Coteaux » participera :

- Opération à la Croix Rousse** en partenariat avec le Comité Départemental au Tourisme du Rhône (CDT), du 7 au 10 avril
- Manifestation développement durable à Sainte Consoce**, le 11 avril
- Opération « A nous la Loire » à Saint Etienne** avec le CDT de la Loire, du 9 au 12 juin
- Fête de la Viticulture Gallo Romaine à Mornant** en partenariat avec la Communauté de Communes du Pays Mornantais (COPAMO) et l'Office de Tourisme des Balcons du Lyonnais, le 13 juin
- Marchés nocturnes dans les Monts du Lyonnais**, en juillet
- Festival des Epouvantails à Viricelles**, en août
- Opération des « Rendez vous de l'Agriculture » à Marcy l'Etoile**, 28 et 29 août
- Fête du Fruit à Thurins**, le 12 septembre
- La Semaine du Goût sur tout le territoire**, en octobre
- La course La Val Lyonnaise à Vaugneray**, le 24 octobre





Site Internet : www.le-lyonnais.org

La Marque « Le Lyonnais Monts et Coteaux » sera représentée sur le site de l'Association de Développement Touristique du Lyonnais (ADTL) avec une entrée unique. Des pages seront donc créées d'ici mai 2010 sur le site : www.le-lyonnais.org

Pour information, l'ADTL est installée en mairie de Saint Martin en Haut depuis 2007 et a pour vocation de développer et promouvoir l'offre touristique sur le territoire du Lyonnais Monts et Coteaux – même territoire que la Marque. L'année 2010 est marquée par un rapprochement avec la Marque qui y a aménagé ses bureaux, depuis début janvier 2010.



Rencontre entre « Marques »

La Marque départementale « Goûtez l'Ardèche » sera rencontrée pour découvrir leur travail, leurs expériences et échanger des idées.



Perspectives d'avenir

- **Adhésion** de professionnels dans les différentes filières
- Réflexion sur la **distribution des produits**
- Mise en **place de contrôles** sur les différents cahiers des charges.
- **Les producteurs de jus de fruits** arrivent en 2010 !
- Un travail avec les **chambres et tables d'hôtes** sera une filière à étudier
- Une **newsletter**, avec l'arrivée du site Internet de la Marque, sera mise en place à la fin de l'année 2010.